

CURSO DE MÍDIAS SOCIAIS



CARGA HORÁRIA:

40 horas aula

DURAÇÃO:

- 4 horas por dia
- 10 dias
- em 2 semanas

PRÉ-REQUISITO

A partir dos 13 anos



CONTEÚDO

Neste curso, o aluno aprenderá a utilizar as redes sociais como ferramenta de divulgação de trabalho e captação de novos clientes e negócios.



INTRODUÇÃO ÀS MÍDIAS SOCIAIS

- O aluno aprenderá o básico sobre redes sociais e saberá quais são as principais tendências do mercado.
- As redes sociais: tendências e destaques
- Social Media Marketing como profissão: perspectivas e habilidades requisitadas
- Tendências de Social Media para 2021, e o que esperar do mercado nos próximos anos



COMEÇANDO A TRABALHAR COM REDES SOCIAIS

- O aluno aprenderá como iniciar uma atividade em mídia social criando um perfil nas maiores redes e executando uma estratégia de SSM.
- Como funcionam as principais redes sociais
- Como criar contas no Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok etc.
- Como estar presente em cada rede
- Como elaborar estratégias de promoção nas redes
- Como escolher as redes mais adequadas para seu negócio



CONSTRUINDO AUTORIDADE

- O aluno aprenderá a criar conteúdo relevante para atingir diferentes objetivos com seu público-alvo e desenvolverá um calendário de publicações. Ele também aprenderá a trabalhar com diferentes formatos de publicação e com aplicativos para a criação de posts.
- Como trabalhar com as redes sociais de acordo com seus objetivos (vendas, engajamento, reconhecimento de marca, autoridade, captação de leads)
- Elaboração de calendário mensal editorial
- Criando conteúdo relevante com base no seu público-alvo
- O básico do design: paleta de cores, alinhamento, composição visual etc.
- Aplicativos para criação de posts
- Formatos de publicação (posts estáticos, vídeos, GIF etc)
- Escrevendo textos que engajam



POSTAGEM E AGENDAMENTO DE PUBLICAÇÕES

- O aluno conhecerá as principais plataformas usadas para gerenciar postagens e agendamento de publicações.
- Plataformas pagas e gratuitas de agendamento de posts
- Agendamento diferentes tipos e formatos: exemplos e dicas



AMPLIANDO SUAS REDES SOCIAIS

- O aluno irá aprender como adquirir mais seguidores para suas redes por meio de posts orgânicos e pagos, utilizando diversas ferramentas e formatos.
- Como atrair seguidores e clientes: formatos mais indicados
- Impulsioneamento: como funciona, quais objetivos e resultados podem ser alcançados
- Facebook e Instagram Ads - campanhas de aquisição de seguidores e likes
- LinkedIn Ads



INTERAÇÃO COM USUÁRIOS NAS REDES SOCIAIS

- SAC 2.0: o aluno irá organizar o processo de interação com os usuários e saberá quais ferramentas e processos podem ser usados para alcançar os objetivos da empresa.
- O que é SAC 2.0? Qual a importância e como utilizá-lo para manter a saúde da sua marca?
- Construindo árvore de resposta para as interações e perguntas de clientes
- Fazendo a gestão: plataformas e formas gratuitas de gerenciar o SAC
- Gestão de comunidades nas redes sociais

ANALISANDO OS RESULTADOS

- O aluno aprenderá a criar relatórios de atividades e de resultados em cada rede social a partir de plataformas pagas e gratuitas. Também irá aprender como definir as principais métricas, fazer análise de concorrentes e determinar os passos subsequentes.
- Criando relatórios de resultados para o Instagram



GERENCIANDO CLIENTES

- O aluno conhecerá todas as etapas de como planejar um projeto de Social Media marketing. Conhecerá quais ferramentas e boas práticas poderão ser aplicadas em cada etapa do processo.
- Briefing e alinhamento de estratégias
- Definindo escopo de trabalho, SLA e regras
- Relatórios de resultados: tipos, ferramentas e boas práticas
- Como manter um bom relacionamento com o cliente

